

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан гуманітарно-педагогічного факультету

Неля ПОДЛЕВСЬКА
1 вересня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Медіакультура особистості

Призначення робочої програми
Рівень вищої освіти
Обсяг дисципліни
Статус дисципліни
Факультет
Кафедра

Для освітніх програм різних спеціальностей
перший (бакалаврський)
4 кредити ЄКТС
вибіркова фахової підготовки
гуманітарно-педагогічний
слов'янської філології

Форма навчання	Курс	Семестр	Загальне навантаження		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Залік	Іспит
					Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота студента				
			Європейські кредити	Години	Всього	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття						
денна	I	2	4	120	34	36		178		65			+	
заочна	I	1-2	4	120		6		6		108			+	

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти зі спеціальності «Філологія»

Програму склала _____ к. пед. н., доц. Інна Горячок

Схвалено на засіданні кафедри слов'янської філології

Протокол № 1 від 29.08.2025 р.

Завідувач кафедри слов'янської філології _____ Наталія ТОРЧИНСЬКА

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою гуманітарно-педагогічного факультету

Голова вченої ради ГПФ _____ Неля ПОДЛЕВСЬКА

1. ВСТУП

Дисципліна «Медіакультура особистості» є однією із вибіркових дисциплін і посідає провідне місце у підготовці фахівців першого (бакалаврського) рівня, зокрема за спеціальністю 035 Філологія.

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців високого рівня медіаграмотності, критичного мислення та здатності до свідомої взаємодії з сучасним інформаційним середовищем.

Завдання курсу: прищепити студентам навички аналізу медіатекстів, виявлення маніпулятивних технологій, засвоєння етичних норм комунікації, а також розвиток здатності до самовираження та творчої діяльності в цифровому просторі.

Предмет курсу: закономірності формування медіакультури індивіда, механізми впливу медіа на свідомість особистості та способи захисту від деструктивного інформаційного контенту.

Результати навчання: Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен:

характеризувати структуру та функції медіакультури в сучасному суспільстві;

аналізувати медіапотоки на предмет достовірності та наявності пропаганди;

ставити і вирішувати завдання щодо безпечної та ефективної комунікації в медіапросторі;

обґрунтовувати стратегії формування індивідуального медіаімунітету та культури споживання інформації.

2. СТРУКТУРА КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ
«МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ»

Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	практ. заняття	самост. роботу
Тема 1. Поняття медіакультури особистості: генезис, структура та роль у сучасному інформаційному суспільстві.	2	1	5
Тема 2. Медіаосвіта як основа формування медіакультури: світовий досвід та українські реалії.	2	1	5
Тема 3. Психологія сприйняття медіатекстів: як аудиторія інтерпретує візуальні та текстові повідомлення.	2	1	5
Тема 4. Критичне мислення в епоху постправди: методи перевірки інформації та розпізнавання фейків.	2	1	5
Тема 5. Маніпулятивні технології в медіа: пропаганда, стереотипізація та мова ворожнечі.	2	1	5
Тема 6. Інформаційна безпека особистості: захист персональних даних та протидія кібербулінгу.	4	1	5
Тема 7. Етика та право в медіапросторі: авторське право, свобода слова та відповідальність за контент.	4	1	5
Тема 8. Культура соціальних мереж: самопрезентація особистості та мережевий етикет (нетикет).	4	1	5
Тема 9. Візуальна медіакультура: аналіз кіно, реклами та цифрового мистецтва.	2	2	5
Тема 10. Екранна культура та цифрова залежність: вплив гаджетів на когнітивний розвиток людини.	4	2	5
Тема 11. Медіагігієна та медіаімунітет: стратегії фільтрації інформаційного шуму.	4	2	5
Тема 12. Створення авторського медіаконтенту: від ідеї до реалізації (блоги, подкасти, сторітелінг).	2	2	5
Тема 13. Взаємодія особистості з новими медіа: Штучний інтелект та віртуальна реальність.	2	2	5
Разом за 1-й семестр:	36	18	65

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
3.1. ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ

№ теми	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття медіакультури особистості Генезис терміна «медіакультура» та його складники.	2

	Роль медіакультури в інформаційному суспільстві. Рівні розвитку медіакультури особистості. Взаємозв'язок медіакультури з загальною культурою фахівця-філолога	
2	Тема 2. Медіаосвіта як основа формування медіакультури Поняття медіаосвіти: мета, завдання та принципи. Світові моделі медіаосвіти (американська, британська, скандинавська). Стан та перспективи розвитку медіаосвіти в Україні. Формальна та неформальна медіаосвіта	2
3	Тема 3. Психологія сприйняття медіатекстів Механізми сприйняття інформації: увага, пам'ять, емоції. Психологічні особливості взаємодії людини з екранними мистецтвами. Когнітивні фільтри та вибіркоче сприйняття медіаповідомлень. Інтерпретація смислів у різних типах медіаконтенту	2
4	Тема 4. Критичне мислення в епоху постправди Поняття «постправди» та її вплив на сучасне суспільство. Технології перевірки інформації (фактчекінг). Алгоритми розпізнавання фейків та дезінформації. Інструменти верифікації фото- та відеоконтенту	2
5	Тема 5. Маніпулятивні технології в медіа Психологія маніпуляції: основні методи та прийоми. Пропаганда як інструмент медіавпливу. Стереотипізація та створення образу «іншого». Мова ворожнечі (hate speech) у медіадискурсі	2
6	Тема 6. Інформаційна безпека особистості Поняття кібербезпеки та інформаційної гігієни. Захист персональних даних у мережі Інтернет. Соціальна інженерія та методи протидії шахрайству. Кібербулінг та способи захисту від агресії в мережі	4
7.	Тема 7. Етика та право в медіапросторі Етичні стандарти журналістики та медіакомунікації. Авторське право в цифрову епоху: плагіат, цитування, ліцензії. Свобода слова vs відповідальність за поширення інформації. Право на приватність та право «бути забутим»	4
8.	Тема 8. Культура соціальних мереж Соціальні мережі як простір самопрезентації особистості. Поняття «цифрового сліду» та його репутаційні наслідки. Мережевий етикет (нетикет): правила ділової та приватної переписки. Феномен інфлюенсерства та блогінгу	4
9.	Тема 9. Візуальна медіакультура Мова візуальних образів у сучасному світі. Семантика кінотексту та телевізійних форматів. Реклама як соціокультурний феномен та об'єкт критики. Культура сприйняття інфографіки та цифрового дизайну	2
10.	Тема 10. Екранна культура та цифрова залежність Феномен кліпового мислення: причини та наслідки. Вплив екранного часу на психофізіологічний стан людини. Цифрова адикція: симптоми та методи подолання. Концепція «цифрового добробуту»	4
11.	Тема 11. Медіагігієна та медіаімунітет	4

	Поняття медіаімунітету як захисного механізму свідомості. Фільтрація інформаційного шуму: методики та інструменти. Екологія комунікації в сучасному медіасередовищі. Стратегії свідомого споживання контенту	
12.	Тема 12. Створення авторського медіаконтенту Етапи розробки медіапроєкту: від ідеї до дистрибуції. Основи сторітелінгу для цифрових платформ. Технічні та творчі аспекти створення подкастів та відео. Комунікація з аудиторією та зворотний зв'язок	2
13.	Тема 13. Взаємодія особистості з новими медіа (ШІ та VR) Роль штучного інтелекту в генерації медіаконтенту. Дипфейки: етичні та безпекові виклики. Віртуальна та доповнена реальність у медіапросторі. Майбутнє медіакомунікацій: виклики та можливості для філологів	2
	Всього:	36

3.2.2.ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Перелік практичних занять для студентів денної форми навчання

№ теми	Перелік тем практичних занять, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття медіакультури особистості Генезис терміна «медіакультура» та його складники. Роль медіакультури в інформаційному суспільстві. Рівні розвитку медіакультури особистості. Взаємозв'язок медіакультури з загальною культурою фахівця-філолога	1
2	Тема 2. Медіаосвіта як основа формування медіакультури Поняття медіаосвіти: мета, завдання та принципи. Світові моделі медіаосвіти (американська, британська, скандинавська). Стан та перспективи розвитку медіаосвіти в Україні. Формальна та неформальна медіаосвіта	1
3	Тема 3. Психологія сприйняття медіатекстів Механізми сприйняття інформації: увага, пам'ять, емоції. Психологічні особливості взаємодії людини з екранними мистецтвами. Когнітивні фільтри та вибіркоче сприйняття медіаповідомлень. Інтерпретація смислів у різних типах медіаконтенту	1
4	Тема 4. Критичне мислення в епоху постправди Поняття «постправди» та її вплив на сучасне суспільство. Технології перевірки інформації (фактчекінг). Алгоритми розпізнавання фейків та дезінформації. Інструменти верифікації фото- та відеоконтенту	1
5	Тема 5. Маніпулятивні технології в медіа Психологія маніпуляції: основні методи та прийоми. Пропаганда як інструмент медіавпливу. Стереотипізація та створення образу «іншого». Мова ворожнечі (hate speech) у медіадискурсі	1
6	Тема 6. Інформаційна безпека особистості	1

	Поняття кібербезпеки та інформаційної гігієни. Захист персональних даних у мережі Інтернет. Соціальна інженерія та методи протидії шахрайству. Кібербулінг та способи захисту від агресії в мережі	
7.	Тема 7. Етика та право в медіапросторі Етичні стандарти журналістики та медіакомунікації. Авторське право в цифрову епоху: плагіат, цитування, ліцензії. Свобода слова vs відповідальність за поширення інформації. Право на приватність та право «бути забутим»	1
8.	Тема 8. Культура соціальних мереж Соціальні мережі як простір самопрезентації особистості. Поняття «цифрового сліду» та його репутаційні наслідки. Мережевий етикет (нетикет): правила ділової та приватної переписки. Феномен інфлюенсерства та блогінгу	1
9.	Тема 9. Візуальна медіакультура Мова візуальних образів у сучасному світі. Семантика кінотексту та телевізійних форматів. Реклама як соціокультурний феномен та об'єкт критики. Культура сприйняття інфографіки та цифрового дизайну	2
10.	Тема 10. Екранна культура та цифрова залежність Феномен кліпового мислення: причини та наслідки. Вплив екранного часу на психофізіологічний стан людини. Цифрова адикція: симптоми та методи подолання. Концепція «цифрового добробуту»	2
11.	Тема 11. Медіагігієна та медіаімунітет Поняття медіаімунітету як захисного механізму свідомості. Фільтрація інформаційного шуму: методики та інструменти. Екологія комунікації в сучасному медіасередовищі. Стратегії свідомого споживання контенту	2
12.	Тема 12. Створення авторського медіаконтенту Етапи розробки медіапроєкту: від ідеї до дистрибуції. Основи сторітелінгу для цифрових платформ. Технічні та творчі аспекти створення подкастів та відео. Комунікація з аудиторією та зворотний зв'язок	2
13.	Тема 13. Взаємодія особистості з новими медіа (ШІ та VR) Роль штучного інтелекту в генерації медіаконтенту. Дипфейки: етичні та безпекові виклики. Віртуальна та доповнена реальність у медіапросторі. Майбутнє медіакомунікацій: виклики та можливості для філологів	2
	Всього:	18

3.2.3.ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ (у т.ч. ІНДИВІДУАЛЬНОЇ) РОБОТИ

№ теми	Перелік тем самостійної роботи студентів	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття медіакультури особистості Генезис терміна «медіакультура» та його складники. Роль медіакультури в інформаційному суспільстві. Рівні розвитку медіакультури особистості. Взаємозв'язок медіакультури з загальною культурою фахівця-філолога	5

2	Тема 2. Медіаосвіта як основа формування медіакультури Поняття медіаосвіти: мета, завдання та принципи. Світові моделі медіаосвіти (американська, британська, скандинавська). Стан та перспективи розвитку медіаосвіти в Україні. Формальна та неформальна медіаосвіта	5
3	Тема 3. Психологія сприйняття медіатекстів Механізми сприйняття інформації: увага, пам'ять, емоції. Психологічні особливості взаємодії людини з екранними мистецтвами. Когнітивні фільтри та вибіркове сприйняття медіаповідомлень. Інтерпретація смислів у різних типах медіаконтенту	5
4	Тема 4. Критичне мислення в епоху постправди Поняття «постправди» та її вплив на сучасне суспільство. Технології перевірки інформації (фактчекінг). Алгоритми розпізнавання фейків та дезінформації. Інструменти верифікації фото- та відеоконтенту	5
5	Тема 5. Маніпулятивні технології в медіа Психологія маніпуляції: основні методи та прийоми. Пропаганда як інструмент медіавпливу. Стереотипізація та створення образу «іншого». Мова ворожнечі (hate speech) у медіадискурсі	5
6	Тема 6. Інформаційна безпека особистості Поняття кібербезпеки та інформаційної гігієни. Захист персональних даних у мережі Інтернет. Соціальна інженерія та методи протидії шахрайству. Кібербулінг та способи захисту від агресії в мережі	5
7.	Тема 7. Етика та право в медіапросторі Етичні стандарти журналістики та медіакомунікації. Авторське право в цифрову епоху: плагіат, цитування, ліцензії. Свобода слова vs відповідальність за поширення інформації. Право на приватність та право «бути забутим»	5
8.	Тема 8. Культура соціальних мереж Соціальні мережі як простір самопрезентації особистості. Поняття «цифрового сліду» та його репутаційні наслідки. Мережевий етикет (нетикет): правила ділової та приватної переписки. Феномен інфлюенсерства та блогінгу	5
9.	Тема 9. Візуальна медіакультура Мова візуальних образів у сучасному світі. Семантика кінотексту та телевізійних форматів. Реклама як соціокультурний феномен та об'єкт критики. Культура сприйняття інфографіки та цифрового дизайну	5
10.	Тема 10. Екранна культура та цифрова залежність Феномен кліпового мислення: причини та наслідки. Вплив екранного часу на психофізіологічний стан людини. Цифрова адикція: симптоми та методи подолання. Концепція «цифрового добробуту»	5
11.	Тема 11. Медіагігієна та медіаімунітет Поняття медіаімунітету як захисного механізму свідомості. Фільтрація інформаційного шуму: методики та інструменти. Екологія комунікації в сучасному медіасередовищі.	5

	Стратегії свідомого споживання контенту	
12.	Тема 12. Створення авторського медіаконтенту Етапи розробки медіапроєкту: від ідеї до дистрибуції. Основи сторітелінгу для цифрових платформ. Технічні та творчі аспекти створення подкастів та відео. Комунікація з аудиторією та зворотний зв'язок	5
13.	Тема 13. Взаємодія особистості з новими медіа (ШІ та VR) Роль штучного інтелекту в генерації медіаконтенту. Дипфейки: етичні та безпекові виклики. Віртуальна та доповнена реальність у медіапросторі. Майбутнє медіакомунікацій: виклики та можливості для філологів	5
	Всього:	65

Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОЗААУДИТОРНОЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ІНДЗ – індивідуальна науково-дослідна робота студентів, що ґрунтується на їхній самостійній пошуковій та проєктній роботі. Одним із видів ІНДЗ є **проєкт**, результати виконання якого (колективного або індивідуального) представляються у вигляді публічного захисту проєкту

- презентації або доповіді на семінарському занятті з використанням наочних засобів та інформаційних технологій.

Студенти обирають тему для дослідження із рекомендованого списку, або за погодженням з викладачем. Усна доповідь повинна мати чітку і логічну структуру, що відображає дослідницький характер роботи, а також представляє результати цього дослідження, а саме:

1. Актуальність теми дослідження
2. Ступінь вивченості проблеми.
3. Мета і завдання.
4. Виклад основного матеріалу.
5. Висновки.

Індивідуальний проєкт спрямований на поглиблений теоретичний аналіз певної проблеми, що передбачає здійснення критичного аналізу науково-методичної літератури та Інтернет-ресурсів, а також науково-обґрунтований та практично-спрямований добір матеріалів для ілюстрації визначених в теоретичному аналізі ідей та положень, презентації ефективних моделей діяльності медіа.

4.ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних методів (серед останніх – проблемна лекція, лекція-презентація, лекція-конференція; семінар-диспут, семінар-заслуховування; інтерактивні методи). Активно застосовуються інформаційно-комп'ютерні технології навчання. Форми занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота; індивідуальна робота студентів.

5.МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;

- тестовий контроль теоретичного матеріалу з теми;
- самостійна робота;
- оцінювання презентації індивідуальних завдань;
- оцінювання домашніх завдань.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються накопичені результати поточного контролю (середньозважений бал з отриманих за усі види робіт оцінок), а також результати підсумкового контрольного заходу. Підсумковий контрольний захід передбачає перевірку теоретичних і практичних знань, умінь і навичок студентів із усіх питань курсу. Студентові пропонується два теоретичних питання та одне практичне завдання.

Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу, але не отримав позитивну оцінку за підсумковий контрольний захід, вважається невстигаючим.

Якщо студент отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю.

1. ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, брати участь у дискусіях, захищати ІДЗ тощо). Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі. Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання індивідуального домашнього завдання. Виконання індивідуального завдання завершується його здачею на перевірку у терміни, встановлені графіком самостійної роботи. У якості ІДЗ здобувач також може підготувати тези доповіді на конференцію за однією з тем навчальної дисципліни при дотриманні узгоджених із викладачем термінів його виконання. Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без правильного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються. У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, зокрема через участь у вебінарах, семінарах, які проводять польські науковці з відповідної тематики, що сприяє формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

2. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ У СЕМЕСТРІ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених

робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються. Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, позитивну підсумкову оцінку (залік) здобувач може отримати, якщо набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти

Аудиторна робота			Контрольні заходи		Самостійна робота					Семестр о-вий контрол ь
Практичні заняття (мінімум – 3 контрольні точки)			Тестовий контроль		ІДЗ*					залік
1-4	5-9	10-14	T1-8	T9-14	ІДЗ 1-3	ІДЗ 4-6	ІДЗ 7-9	ІДЗ 10-12	ІДЗ 13-14	
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)										
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	9-15	9-15	9-15	9-15	9-15	
18-30			12-20		45-75					60-100**

Примітка : ІДЗ* – індивідуальне домашнє завдання; Т* – тема навчальної дисципліни;

****За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».**

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота			Семе- стро- вий конт- роль	Ра- зом
Практичні заняття (мінімум – 3 контрольні точки)			Тестовий контроль		Контрольна робота	залік	
1	2	3	T*1-2	T3	Якість виконання і захист роботи		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)							
6-10	6-10	6-10	3-5	3-5	36-60		60- 100* *
18-30			6-10		36-60		

Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами заочної форми здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – два теоретичних і одне – практичне. Зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються якість її виконання та захист, кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних завдань – 5 балами, практичне завдання 55 балами, загальна максимальна сума балів становить 65. Критерії оцінювання контрольної роботи:

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними приладами та інструментами, прикладними програмами. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

ІДЗ здобувача вищої освіти оцінюється аналогічно з використанням наведених вище у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 9 балів, максимальний – 15 балів).

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами виконання двох тестових завдань, складає 10.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тестовий контроль залежно від кількості правильних відповідей здобувач освіти може отримати від 3 до 5 балів.

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–13	14–16	17–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗДОБУТИХ СТУДЕНТАМИ ЗНАНЬ

1. Дайте визначення поняттю «медіакультура особистості». З яких компонентів вона складається?
2. Чим відрізняється медіакультура від загальної інформаційної культури?
3. Яке місце посідає медіакультура у фаховій підготовці сучасного філолога?
4. Сформулюйте основну мету сучасної медіаосвіти.
5. Назвіть ключові відмінності між британською та американською моделями медіаосвіти.

6. Що таке «медіаграмотність» і як вона співвідноситься з медіакультурою?
7. Які існують рівні розвитку медіакультури (від елементарного до творчого)?
8. Як працюють механізми вибіркової уваги при споживанні медіаконтенту?
9. Поясніть роль емоцій у процесі сприйняття візуальних медіатекстів.
10. Що таке «когнітивні фільтри» і як вони впливають на інтерпретацію новин?
11. Дайте визначення терміну «постправа». Чому він став актуальним у XXI столітті?
12. Які ознаки дозволяють ідентифікувати «фейкову» новину?
13. Що таке фактчекінг та які основні інструменти перевірки інформації ви знаєте?
14. Як критичне мислення допомагає протидіяти медіаманіпуляціям?
15. Назвіть 5 основних методів маніпулювання масовою свідомістю через медіа.
16. Як працює технологія «спіралі мовчання» у медіапросторі?
17. У чому небезпека використання стереотипів у медіатекстах?
18. Що таке «мова ворожнечі» (hate speech) та які її юридичні наслідки?
19. Дайте визначення поняттю «медіагігієна». Сформулюйте власні правила щоденної медіагігієни.
20. Що таке «цифровий слід» і як він може вплинути на кар'єру особистості?
21. Назвіть методи захисту від соціальної інженерії в мережі.
22. Що таке кібербулінг та які існують стратегії захисту від нього?
23. Поясніть різницю між дезінформацією та місінформацією.
24. Які основні етичні дилеми виникають у роботі сучасних медійників?
25. Як працює закон про авторське право стосовно контенту в соціальних мережах?
26. Що таке ліцензії Creative Commons і як ними користуватися?
27. Поясніть концепцію «права бути забутим» (right to be forgotten).
28. Які особливості мережевого етикету (нетикету) є обов'язковими для професійної комунікації?
29. Як соціальні мережі трансформують поняття «приватності»?
30. У чому полягає феномен «інфлюенсерства» як складника сучасної медіакультури?
31. Що таке візуальна грамотність і чому вона важлива для філолога?
32. Як колір та композиція в кадрі впливають на підсвідоме сприйняття повідомлення?
33. Проаналізуйте рекламу як інструмент формування споживацьких цінностей.
34. Що таке «кліпове мислення»? Назвіть його позитивні та негативні сторони.
35. Як надмірний «екранний час» впливає на когнітивні здібності людини?
36. Що таке «цифрова залежність» та які її основні симптоми?
37. Які методи «цифрового детоксу» є найбільш ефективними?
38. З яких етапів складається процес розробки авторського медіапроєкту?
39. Назвіть основні правила сторітелінгу для мультимедійних платформ.
40. У чому полягає специфіка подкастингу як формату сучасної комунікації?
41. Як штучний інтелект (ШІ) змінює процес створення текстів та зображень?
42. Що таке «дипфейки» і в чому полягає їхня головна небезпека?
43. Як технології віртуальної (VR) та доповненої (AR) реальності впливають на медіаспоживання?
44. Які професійні компетенції філолога будуть найбільш затребуваними в епоху ШІ?
45. Як глобалізація медіа впливає на збереження національної культурної ідентичності?
46. Що таке «інформаційна бульбашка» (або «ехо-камера») та як з неї вийти?
47. Як медіа формують порядок денний (agenda-setting) у суспільстві?
48. У чому полягає роль медіакультури в умовах інформаційної війни?
49. Як змінюються традиційні культурні цінності під впливом цифрових медіа?

50. Сформулюйте власний прогноз розвитку медіакультури особистості на найближчі 10 років.

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчальний процес з дисципліни «Міжнародні медіа комунікації в інформаційному просторі» повністю і в достатній кількості забезпечений необхідною навчально-методичною літературою.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

I. Нормативно-правові акти

1. Про медіа : Закон України від 13 груд. 2022 р. № 2849-IX. Відомості Верховної Ради України. 2023. № 47-49. Ст. 269.
2. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 1 груд. 2022 р. № 2811-IX. Офіційний вісник України. 2023. № 10. Ст. 651.
3. Про інформацію : Закон України від 02 жовт. 1992 р. № 2657-XII (редакція від 31.03.2023). URL: zakon.rada.gov.ua.
4. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. Київ : Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2016. 16 с.

II. Основна література

5. Волошенюк О. В., Іванов В. Ф., Євтушенко Р. І. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін : посібник для вчителя. Київ : Центр вільної преси, АУП, 2016. 201 с.
6. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель мас-медіа: генезис, структура, методологія аналізу : монографія. Львів : ПАІС, 2018. 352 с.
7. Іванов В. Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник. Київ : Центр вільної преси, 2020. 354 с.
8. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 206 с.
9. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2014. 312 с. (Серія «Медіаосвіта»).
10. Почепцов Г. Г. Медіакультура : навч. посіб. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 320 с.
11. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник для студ. галузі 0601 «Журналістика». Київ : Просвіта, 2018. 260 с.

III. Додаткова література

12. Андерсон К. Довгий хвіст. Нова модель споживання. Київ : Наш Формат, 2018. 320 с.
13. Кастельс М. Розбудова суспільства мереж / пер. з англ. Київ : Ніка-Центр, 2014. 450 с.
14. Маклюєн М. Розуміння медіа: зовнішні розширення людини / пер. з англ. Т. Цимбала. Київ : Ніка-Центр, 2018. 464 с.
15. Почепцов Г. Г. Віртуальні війни. Фейки, дезінформація та маніпуляції. Харків : Фоліо, 2019. 312 с.
16. Почепцов Г. Г. Когнітивні війни. Харків : Фоліо, 2021. 256 с.
17. Снайдер Т. Наша свобода. Протистояння тиранії. Київ : Човен, 2020. 160 с.
18. Харарі Ю. Н. 21 урок для 21 століття / пер. з англ. О. Дем'янчук. Київ : BookChef, 2018. 416 с.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу:
<https://msn.khnu.km.ua>.
2. Модуль для дистанційного навчання. Доступ до ресурсу:
http://dn.khnu.km.ua/dn/k_list.aspx?bk=T.
3. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу:
http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php