

МЕДІАКУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: *демонструвати* особливості використання медіаінформації; *застосовувати* аналіз і синтез для виявлення ролі медіа у формуванні полікультурної картини світу; *володіти* правилами культури спілкування в інформаційному суспільстві та методами захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації; *виявляти* маніпулятивний контент медіа; оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації; *розшифровувати та використовувати* задовану в медіаповідомленнях інформацію; самостійно *створювати* медіапроекти в галузі медіаосвіти; *розрізняти* інформацію за рівнем впливу на особистість, *аналізувати й оцінювати* медіаповідомлення; чітко розрізняти порушення авторських та суміжних прав; уникати плагіату у власній практичній діяльності..

Зміст навчальної дисципліни. Медіакультура в системі соціальних комунікацій. Медіаосвіта як елемент громадянської освіти. Медіаосвіта та медіаграмотність як освітні категорії. Історія розвитку медіаосвіти. Стандарти та маніпуляції в мас-медіа. Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення». Фейкова інформація в медіапросторі. Фактчекінг – тренд журналістики. Дослідження медіатекстів різних видів медіа. Проблема медіанасильства та зростання агресії. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа. Медіакультура особистості в сучасному інформаційному просторі.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, творче завдання, контроль самостійного читання, самоконтроль.

Вид семестрового контролю: заліки (8 семестр).

Навчальні ресурси:

1. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу ; [пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О.В. Волошенюк]. Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2017. 319 с.
2. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: Навчальний посібник / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Барішпольця. К. : Міленіум, 2009. 440 с.
3. Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. Миколаїв : ОПППО, 2016. 144 с.
4. Різун В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різун. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: кандидат педагогічних наук, доцент Горячок І. В.