

## МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Тип дисципліни	Вибіркова
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких читається дисципліна	Денна/заочна

**Результати навчання.** Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, має: *демонструвати* здатність до абстрактного мислення; *застосовувати* аналіз і синтез для виявлення ключових характеристик медіа в Україні та за кордоном; *пояснювати* основні аспекти функціонування вітчизняних і міжнародних медіа; *аналізувати* особливості процесу медіа комунікацій; *характеризувати* події медійного суспільного життя і давати їм оцінку.

### **Зміст навчальної дисципліни.**

Медіакомунікація як явище. Властивості інформації як базового поняття медіакомунікації. Законодавче регулювання медіа комунікативної діяльності. Правові основи функціонування медіа в суспільстві. Авторське право та суміжні права в медіапросторі. Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні. Медіа як бізнес. Види медіа. Кінематограф. Газета. Журнали. Радіо. Телебачення. Загальні тенденції у сфері нових медіа. Інтернет. Маніпуляції в медіа. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу

**Запланована аудиторна робота:** не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

**Форми (методи) навчання:** лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); практичні заняття (з використанням ситуаційних вправ, дискусій), самостійна робота (індивідуальне завдання).

**Форми оцінювання результатів навчання:** усне опитування, тестування, творче завдання, контроль самостійного читання, самоконтроль.

**Вид семестрового контролю:** залік.

### **Навчальні ресурси:**

1. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук.видання К.: Нічлава, 2006. 100 с.
2. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : Навч. посібн. [Текст] Львів: ПАІС, 2005 200 с.
3. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки [Текст] : монографія К.: Критика, 2010. 656 с.
4. Лалл, Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід [Текст] К. : К. І. С., 2002. 264 с.
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua>.
6. .Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: [http://lib.khnu.km.ua/asp/php\\_f/page\\_lib.php](http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/page_lib.php).

**Викладач:** кандидат педагогічних наук, доцент Горячок І.В.